

Как оценить безопасность информационной среды детского сада. Критерии и карта экспресс-анализа

В период пандемии СМИ, родители и проверяющие органы стали уделять больше внимания информационной безопасности в детских садах, поскольку педагоги начали чаще использовать различные электронные образовательные ресурсы. Однако требованиям информационной безопасности должна соответствовать вся информационная продукция, которую они используют. Чтобы узнать, не нарушают ли ваши педагоги закон, проведите в феврале оценку безопасности информационной среды детского сада. В статье вы узнаете, какие компоненты среды и по каким критериям оценивать.

Компоненты информационной среды – что и как оценивать

Многие педагоги связывают информационную среду с различными формами дистанционного обучения, занятиями с использованием компьютерной техники и интернета. Однако [Федеральный закон № 436-ФЗ](#) определяет информационную среду как часть образовательной среды дошкольной организации, которая включает четыре компонента: продукцию средств массовой информации, печатную продукцию, аудиовизуальную продукцию на любых видах носителей и зрелищные мероприятия. Поэтому угрожать здоровью, развитию воспитанников и их социализации может любая информация, которую используют педагоги, если она не отвечает требованиям безопасности.

В ходе оценки информационной среды детского сада важно использовать определенные критерии, чтобы определить не только степень ее безопасности, но и развивающие возможности. Разобраться в критериях оценки поможет шпаргалка. Данные критерии одинаково применимы ко всем компонентам информационной среды.

Угрозы – как информационная среда влияет на детей

Чтобы оценить, насколько опасной может быть информация, важно понять, как именно она влияет на ребенка. Информация способна нанести вред физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, физическому и социальному развитию детей.

Влияние информации на развитие детей

Чтобы ребенок нормально развивался, важно удовлетворять его потребность в безопасности. Когда дошкольник сталкивается с информацией, которая вызывает у него страх, тревогу, негативные переживания, он теряет

ощущение безопасности, утрачивает базовое доверие к миру, что тормозит его развитие.

Избыток информации, а также непродуктивные методы обучения в детском саду и семье тоже негативно сказываются на ребенке. Если педагоги или родители настойчиво знакомят ребенка с различными категориями опасностей, формируют у него недоверие к людям, вызывают состояние тревожности, неуверенности в себе, нежелание знакомиться с чем-то новым. Зачастую ребенок выступает в роли пассивного получателя информации. Например, когда он смотрит мультфильм, телепрограмму, то воспринимает информацию лишь как источник впечатлений, эмоций, как развлечение, а не как средство, чтобы удовлетворить свою любознательность, решить практические или познавательные задачи. В результате у дошкольника не развивается познавательный интерес, воображение. Среди последствий негативного влияния информационной продукции на детей дошкольного возраста могут быть также проблемы в развитии высших психических функций, эмоционально-личностной и волевой сфер.

Влияние информации на социализацию дошкольников. Исследователи в области возрастной и педагогической психологии отмечают, что каналы, из которых дети черпают информацию, и роль взрослого в их социализации в настоящее время меняются. Современные дошкольники все чаще идентифицируют себя не со значимыми взрослыми, а с героями мультфильмов, кинофильмов, компьютерных игр. В результате они усваивают и воплощают в повседневной жизни модели поведения, далекие от идеалов добра. Педагоги и родители отмечают в поведении дошкольников цинизм, грубость, жестокость, агрессивность.

Информационная среда далеко не всегда, ориентирует детей на принятые в обществе ценности и стандарты. Риски есть на каждом возрастном этапе. Дети до пяти лет не воспринимают информацию критически, не различают виртуальную и объективную реальность. Поэтому важно, чтобы информационная среда транслировала ребенку ценностные ориентиры, которые общество рассматривает как позитивный способ жизни. В противном случае негативное воздействие информации может привести к социальной и личностной дезадаптации ребенка, нарушить его самооценку. У дошкольника могут сформироваться неадекватные представления об окружающем мире и своем месте в нем.

ВНИМАНИЕ

Если не принять меры по защите детей от информации, которая причиняет вред их здоровью и развитию, то детскому саду и ее работникам грозит административная ответственность по [части 2](#) статьи 13.21 и [статье 6.17](#) КоАП. Проверяющие оштрафуют должностных лиц на сумму до 20 тыс. руб.;

образовательную организацию – до 200 тыс. руб.

Кроме того, проверяющие могут приостановить деятельность дошкольной организации на срок до 90 суток и конфисковать предмет административного правонарушения то есть продукцию, которая содержит вредную и запрещенную информации

Чтобы не получить наказание, проверьте контрольные точки, на которые обращают внимание проверяющие:
есть ли локальные акты, которые регулируют доступ к вредной и запрещенной информации, и назначен ли за это ответственный;
есть ли контроль доступа в сеть Интернет и фильтрация контента;
обучаете ли детей правилам безопасного поведения в интернет-пространстве, что предотвратит риск их вовлечения в противоправную деятельность;
принимаете ли меры по защите детей от негативной информации.
Источник: Справочная Система «Образование»

Тематический контроль – как подготовиться и провести

Чтобы провести качественный анализ информационной продукции, которую ваши педагоги используют в работе с детьми, потребуется достаточно много времени. Поэтому запланируйте сначала экспресс-анализ и проведите его в рамках тематического контроля в феврале.

Вам предстоит оценить компетентность педагогов в вопросах обеспечения информационной безопасности дошкольников и изучить информационную продукцию в группах, на стендах, в коридорах. Анкету-опросник, чтобы выявить знания педагогов, смотрите ниже. Карта экспресс-анализа информационной продукции – в конце статьи.

Анкета-опросник для педагогов «Информационная безопасность детей дошкольного возраста в ДОО»

1. Как вы считаете, в современном мире возросло влияние СМИ на процессы социализации детей?

- Да, СМИ оказывают очень сильное влияние на детей.
- Нет, современные дети легко адаптируются в современной информационной среде.
- Скорее да, чем нет.

Карта экспресс-анализа отражает основные требования к безопасности информационной среды (ст. [2](#), [5](#), [7](#), [8](#), [12](#) Федерального закона № 436-ФЗ) и предусматривает простую систему оценки. Она позволит оценить, соответствует ли информационная продукция этим требованиям, и каков ее образовательный потенциал.

Карта экспресс-анализа информационной
продукции, которую педагоги используют для работы с детьми

Группа _____
 Название информационной продукции _____

Параметры анализа	Отметка/Баллы
1. Разновидность информационной продукции	
Продукция средств массовой информации	
Печатная продукция	
Аудиовизуальная продукция на любых видах носителей	
Зрелищное мероприятие	
2. Категория информационной продукции	
Информационная продукция для детей, которые не достигли 6 лет («0+»)	
Информационная продукция для детей, которые достигли 6 лет («6+»)	
3. Соблюдение требований к информационной продукции	
Информационная продукция имеет возрастную маркировку («0+» или «6+»)	
Соответствует заявленной возрастной категории	
Не побуждает детей совершать действия, которые представляют угрозу их жизни и здоровью либо жизни и здоровью иных лиц	
Не способна вызвать у детей желание: <ul style="list-style-type: none"> ■ употребить запрещенные вещества, табачные изделия; ■ осуществлять противоправные действия 	
Не обосновывает и не оправдывает допустимость насилия и (или) жестокости, не побуждает осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (за исключением случаев, предусмотренных ст. 7, 8 Федерального закона № 436-ФЗ)	
Не отрицает семейные ценности, не пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения, не формирует неуважение к родителям и (или) другим членам семьи	
Не представлена в виде изображения или описания: <ul style="list-style-type: none"> ■ жестокости; ■ физического и (или) психического насилия; ■ преступления или иного антиобщественного действия 	
Не представлена в виде изображения или описания: <ul style="list-style-type: none"> ■ ненасильственной смерти; ■ заболевания; ■ самоубийства; ■ несчастного случая; ■ аварии или катастрофы, их последствий 	

Параметры анализа	Отметка/Баллы
Не содержит ненормативную лексику, бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани	
Не вызывает у детей страх, ужас или панику	
Не содержит материалы, которые противоречат требованиям российского законодательства и нарушают нормы нравственности и морали	
Не содержит персональные данные, которые распространяются с нарушением закона	
4. Образовательный потенциал информационной продукции	
Имеет познавательную, воспитательную направленность	
Соответствует потребностям и интересам детей	
Способствует развитию гармоничной личности, позитивного мышления, воображения	
Текст соответствует правилам и нормам родного языка	
Оформление информационной продукции: <ul style="list-style-type: none"> ■ соответствует требованиям к качеству и размеру элементов изображения, цветам, их сочетанию; ■ не вызывает негативных эмоций и психологических реакций 	

Как работать с картой экспресс-анализа информационной продукции

- Карта экспресс-анализа информационной продукции предусматривает двойную систему оценки в виде отметок в пунктах 1, 2, 3 и баллов в пункте 4.
- В пунктах 1–3 поставьте «+», если информационная продукция соответствует описанию, и «-», если не соответствует.
- Параметры информационной продукции в пункте 4 оцените по 3-балльной системе от 1 до 3.
- Проанализируйте результаты: если информационная продукция получила положительные отметки по всем параметрам в пункте 3 и набрала не менее 10 баллов в пункте 4, ее можно использовать в работе с детьми. В противном случае информационную продукцию использовать в работе с детьми нельзя.

(Подготовлено по материалам журнала «Справочник старшего воспитателя ДОУ»)